

Paulig, Paniflower und BAT Agrar starten Partnerschaft mit dem Ziel, die Klimaauswirkungen von Weizen für Tortillas um bis zu 35 % zu reduzieren

Paulig, Paniflower und BAT Agrar ergreifen Maßnahmen für eine nachhaltigere und kohlenstoffärmere Lebensmittelkette. Die Partnerschaft konzentriert sich auf die Entwicklung regenerativer Anbaumethoden für den Weizen, der von Paniflower zu Mehl verarbeitet wird und den Paulig zur Herstellung von Tortillas in seiner Fabrik in Roeselare (Belgien) geliefert wird. Ziel dieser Partnerschaft ist es, die Klimaauswirkungen von Weizen, um bis zu 35 Prozent zu reduzieren. Die ersten Tortillas mit geringerer Klimabelastung können die Verbraucher auf den europäischen Märkten im Jahr 2025 erwarten.

Im Rahmen der Zusammenarbeit werden die Landwirte in Deutschland nachhaltigere Anbaumethoden anwenden. Gemeinsam mit dem Weizenlieferanten BAT Agrar werden von den Vertragsbetrieben konkrete Maßnahmen zur Reduzierung der Klima- und Naturauswirkungen des Anbaus durchgeführt. Zu den Maßnahmen gehören Precision Farming, der Einsatz von Biostimulanzien, Nährstoffoptimierung, Zwischenfrüchte und Blühstreifen zur Förderung der Artenvielfalt. Die Treibhausgasemissionen des Betriebs werden für jeden Betrieb und jede Fruchtfolge getrennt bewertet, und die Emissionssenkungen werden wissenschaftlich nachvollzogen. Der Weizen mit einem geringeren Kohlenstoff-Fußabdruck wird im Sommer 2025 erntereif sein.

Dieses Vorhaben ist ein weiteres großes Paulig-Projekt, das darauf abzielt, die Auswirkungen auf Natur und Klima zu reduzieren. Im Jahr 2023 hat Paulig einen einzigartigen Klimafonds ins Leben gerufen, um die Reduktion von Klimaemissionen zu beschleunigen. Der Fonds ermöglicht es Paulig, Maßnahmen voranzutreiben, die die größten Auswirkungen auf das Klima in der Wertschöpfungskette haben. Da Tortillas die größte Produktkategorie von Paulig sind, wird diese Zusammenarbeit unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit von großer Bedeutung sein. Das Mehl kann zum Backen von bis zu 500 Millionen Tortillas pro Jahr in den Paulig-Fabriken in Belgien verwendet werden.

"Wir bei Paulig haben den festen Willen, ein nachhaltiger Vorreiter in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie zu sein. Wir sind der festen Überzeugung, dass der Lebensmittelsektor eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung der klimatischen Herausforderungen spielt, und wir wissen, dass die Umgestaltung der Landwirtschaft für den Aufbau nachhaltiger Lebensmittelsysteme von entscheidender Bedeutung ist. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Lieferanten entlang der gesamten Lebensmittelwertschöpfungskette möchten wir den Verbrauchern eine nachhaltigere Auswahl bieten. Unsere Zusammenarbeit mit Paniflower und BAT Agrar ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Verwirklichung der wissenschaftlich fundierten Klimaziele von Paulig, die eine spürbare Reduzierung der Treibhausgasemissionen in unserer Wertschöpfungskette um 50 Prozent bis 2030 vorsehen", sagt Rolf **Ladau, CEO von Paulig.**

BAT Agrar wird **Paniflower** in den nächsten drei Jahren mit 35000 Tonnen Weizen beliefern, um Mehl für Paulig zu produzieren. Dies ist Teil des Ziels von Paniflower, die eigenen Emissionen bis 2030 um 50 % zu senken und bis 2039 netto Null zu erreichen. Darüber hinaus will Paniflower seine Kohlenstoffemissionen aus der Wertschöpfungskette bis 2030 um 25 % reduzieren. BAT Agrar hat sich ebenfalls das ehrgeizige Ziel gesetzt, die Klimaneutralität der eigenen Emissionen zu erreichen, indem die THG-Emissionen bis 2030 reduziert oder gegebenenfalls kompensiert werden.

Marc Vanherpe, CEO Paniflower: "Die Qualität unseres Mehls hängt von der Qualität des Weizens ab, und das ist etwas, das nur ein gesunder Planet gewährleisten kann. Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, müssen wir zu nachhaltigeren Anbaumethoden übergehen. Durch die Partnerschaft mit Paulig und BAT Agrar schaffen wir ein Ökosystem, in dem wir unsere Kräfte bündeln und unser Wissen in diesem Bereich ausbauen können, indem wir alle Partner in der Wertschöpfungskette einbeziehen - Landwirte, Agrarhandelsunternehmen wie BAT Agrar, Mühlen und Lebensmittelproduzenten. Auf diese Weise werden wir Schritt für Schritt den Übergang zu einem nachhaltigeren Lebensmittelsystem vollziehen und einen nachhaltigen Wert für alle beteiligten Partner schaffen."

Weitere Informationen:

Anu-Maaria Vaalama
Direktorin, Unternehmenskommunikation und Marke
anu-maaria.vaalama@paulig.com
+358 40 766 78 34

Über Paulig:

Paulig ist ein Lebensmittel- und Getränkehersteller in Familienbesitz, der eine neue, nachhaltige Ernährungskultur fördert - eine, die gut für die Menschen und den Planeten ist. Paulig bietet alles, was schmeckt: Kaffee und Getränke, Tex Mex und Gewürze, Snacks und pflanzliche Produkte. Die Marken des Unternehmens sind Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco und Zanuy. Der Umsatz von Paulig belief sich im Jahr 2022 auf 1,1 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat 2.300 leidenschaftliche Mitarbeiter in 13 verschiedenen Ländern, die rund um den Zweck Für ein Leben voller Geschmack arbeiten.

www.pauliggroup.com

Über Paniflower

Paniflower ist eine Abteilung der La Lorraine Bakery Group (LLBG). Die LLBG ist ein zu 100 % in Familienbesitz befindliches belgisches Mühlen- und Bäckerei-Unternehmen, das eine breite Palette an authentischen, frischen Backwaren anbietet. Jeden Tag produzieren und verkaufen mehr als 4.800 engagierte Mitarbeiter hochwertige Backwaren an Verbraucher, Supermärkte und den Foodservice-Sektor in der ganzen Welt.

Wir sind dabei, ein führendes internationales Unternehmen aufzubauen, das in mehr als 35 Ländern tätig ist und Backwaren in 9 Ländern herstellt. Wir sind leidenschaftlich für Wachstum und haben den Ehrgeiz, den Bäckereimarkt mit unserem langjährigen Know-how, neuen Technologien und motivierten und talentierten Mitarbeitern zu verändern. Das

Unternehmen ist in vier Geschäftsbereichen tätig: Tiefkühlbäckerei, Frischbäckerei, Ladenkonzepte und Müllerei.

Unsere wichtigsten finanziellen Ziele sind langfristige Wertschöpfung und qualitatives Wachstum durch Innovation und Unternehmertum. Im Jahr 2022 erzielte die Gruppe einen Umsatz von 1,17 Milliarden Euro. Unser Ziel ist es, über viele Generationen hinweg nachhaltig und unternehmerisch tätig zu sein, mit einer Leidenschaft für Qualität und Innovation, und den Geist eines Unternehmens zu verkörpern, das sich für alle seine Stakeholder einsetzt - damit wir nicht nur ein größeres, sondern vor allem ein besseres Unternehmen werden.

www.llbg.com

Über BAT

BAT Agrar ist ein privates Agrarhandelsunternehmen, das in Deutschland, Dänemark, Polen und Österreich vertreten ist. In Deutschland ist BAT Agrar das einzige Unternehmen mit einer flächendeckenden Präsenz. Sie beliefert mehr als 17.000 BAT Landwirte mit landwirtschaftlichen Betriebsmitteln wie Saatgut, Düngemitteln und Pflanzenschutz. BAT Agrar ist ein wichtiger Akteur auf dem Mischfuttermarkt und ein Händler von Getreide, Ölsaaten und Hülsenfrüchten, sowohl konventionell als auch ökologisch. BAT Agrar beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 3,0 Milliarden Euro. Unter dem Dach der BAT Holding GmbH bündelt das Unternehmen Gesellschaften wie die BAT Tiernahrung GmbH & Co. KG, BAT Agrar GmbH & Co. KG, BAT Logistik GmbH, ausländische Tochtergesellschaften sowie weitere Unternehmen und Beteiligungen.

bat-agrar.de